



Med fokus på ledelse, marketing og netværk arbejder jeg med mennesker og på indsatser i organisationer og virksomheder. Gennem mere end 19 års professionel erfaring har jeg arbejdet som leder, producent og projektleder på events, produktioner og projekter, bl.a. i koncertvirksomheder, festivaler, kulturhuse, venues, politiske kampagner, større kulturelle events og projekter mm..

Spidskompetencer:

- Ledelse, organisering og kommunikation
- Marketing, kommercielle partnerskaber og salg
- Netværk, politiske og samarbejds-mæssige indsatser

Resultater:

- På 2 år skabte jeg en forøgelse fra 1000 til 25.000 unikke besøgende på en nyopstartet festival. Arbejdet lå på indsatser både før, under og efter afviklingen og med fokus på markedsføring, indhold og segment.
- Udviklet nyt koncept for Live Nations partnerskabsstrategier - "Live Biz" som blev med stor succes lanceret i 2017.
- Har udviklet og afviklet live-arrangementer og events, i alle størrelser helt fra intim arrangementer med 100-200 gæster og op til store komplekse afviklinger med mange venues og scener over flere dage og med 25.000 gæster.
- Opbygget kommercielle partnerskaber som gik fra 78.000 kr til 800.000 kr på bare et enkelt år.

Helt konkret kan jeg tilbyde:

- **At udvikle og drive projekter, events og live-arrangementer**
 - Lede, drive og udvikle komplekse projekter med fokus på målsætninger, resultater og gode samarbejder.
 - Sikre effektiv afvikling af projekter og events, hvor alle i teams kender til opgaverne og i fællesskab driver det sikkert og succesfuldt i mål.
 - Udvikle på arrangementer, produktioner og events, interne som eksterne, samt vedligeholde og opfølge på kontraktuelle aftaler.
 - Finde og engagere det rette indhold som er tilpasset venue, resurser og målgruppe.
- **At planlægge, udvikle og arbejde på kommercielle tiltag**
 - Løbende arbejde på indsatser med fokus på gæster, hospitality, målgrupper, og nytænkning.
 - Arbejde på kommercielle potentialer og være med til at udvikle nye, hvor samarbejdet og resultatet mellem partnerne er 1+1 som gir 3.
 - Udvikle tiltag med udgangspunkt i marketing, kommercielle partnerskaber, salg og foretningsudvikling.
 - Arbejde på online synlighed igennem SoMe kanaler, med storytelling, content marketing og CRM styring.

- **At skabe netværk, ejerskab og et godt arbejdsmiljø**
 - Jeg har gode relationer og netværk både i kommercielle og kulturelle sammenhæng, noget som jeg også sætter i spil i jobbet.
 - I samarbejde med resten af afdelingen, skaber jeg motivation og ejerskab via tillid og faste trygge rammer.
 - Jeg sætter fokus på den gode arbejdskultur, et miljø hvor man løfter hinanden, selv i de mest tilspidsede perioder.
- **At skabe synlige og målbare resultater i samarbejde med resten af holdet**
 - Den øvrige ledelse og kollegaer ser jeg som mine tætteste og vigtigste samarbejdspartnere.
 - Det er med rette strategi og vision, man kan sætte essentielle mål for sammen at nå nye højder.
 - Hjælpe til at bringe alles kompetencer i spil, på en måde som løfter og giver energi, og hvor man går fra bordet med glæde og fokus på de næste vigtige milepæle.

Øvrige kompetencer

Ledelse og organisation

- Ledelse af medarbejdere, teams, projektforsøb og arrangementer
- Ledelse af kommercielle tiltag, salg og forhandlinger
- Ledelse af marketingsindsatser som skaber mærkbare resultater
- Fokus på kommunikation og god organisationskultur
- Opbygning af større relationsbaseret netværk og samarbejde

Skriftlig og mundtlig formidling

- Udarbejdelse af strategi, handlingsplaner og målsætninger
- Udarbejdelse af strategier for markedsføring, branding og synlighed
- Udarbejdelse af kontrakter, budgetter og projektledelsesstrategier
- Udarbejdelse af strategier for markedsføring, branding og synlighed
- Moderator, mødeleder og facilitator

Ansættelsessteder

- **2017 – 2018. Senior Partnership Sales Manager – Live Nation Denmark**
Danmarks største koncertarrangør – 300-400 shows – Markedsandel på 80%
 - Med fokus på **partnerskaber, markedsføring og netværk for salg**
 - Kommunikation og relationer
 - Fokus på CRM værktøjer
- **2015 – 2017. Festivalleder & Sekretariatschef – SKVULP – Holbæk**
HavneKulturFestival
 - Kommunikation, Markedsføring og PR som var med til at vende projektet fra 1000 til 15.000 besøgende på et enkelt år i 2016. I **2017 var der 25.000 unikke besøgende på SKVULP'17.**
 - Økonomisk ansvar for 10-15 mill over 4 år
 - **Har skabt partnerskaber/sponsorater fra 0,- kr. til over 800.000,- kr på kun 2 år**
 - Politisk og kommunalt direktionssamarbejde
 - Ledelse af team på 50 pers, 450 frivillige under afviklingen, samt over 800 aktører.
- **2012-2013 - Projekt-Producent på EU-projekt Theatron.**
 - Hjemmeside-opbygning, digitalplatform, nyhedsbreve, sociale medier, generel formidling af projektet
 - Organisering, projektledelse og økonomistyring
 - Kontrakt håndtering og europæisk samarbejde
 - Theatron var med et budget på 45 mill .
- **2011 Stifter og producent** af egen produktion af et stort awareness event Not4Sale igennem foreningen People4People
 - Ledelse af ansatte og frivillige
 - Markedsføring, kommunikation og PR - Også i samarbejde med Christian Have og Have Kommunikation
 - Organisering, strategi og projektledelse
- **2011-2012 Digital kampagneleder & Ressource-chef for Uffe Elbæks folketingskampagne** "Et andet skema" samt medansvarlig programlægger på "Klub Mod" – hvor kultur møder politik, månedlig debat-arrangement i forbindelse med den samme kampagne. Folketingskampagnen der gjorde Uffe Elbæk til Kulturminister.
 - Projektledelse, Hjemmesideopbygning, Sociale medier og formidling

Selvstændig

- **2018 – . Nadja Kalnæs – Creative Leadership – www.nadjakalnaes.dk**
 - Ledelseskonsulent på store komplekse events, festivaller og kulturelle arrangementer og produktioner - - Fokus på marketing, kommercielle partnerskaber og salg.
 - Facilitator og leder af forløb og rådgivning af kreative projektledere og selvstændige.

- **2012 -2015 Innovativ Kulturledelse - www.innovativkulturledelse.dk**
 - Projektledelse, publikumsudvikling, online synlighed og salg
 - Kunder som; forskellige nordiske kulturfolk med alt fra præster, klovne, museumsdirektører, festivalledere, performere, litteratur-ledere, musikere, kunstnere, kulturhusledere mfl.
 - Facilitering af flere forskellige forretningsudviklingsforløb for kulturvirksomheder- bestående af interviews, dataindsamling, workshops og afsluttende handleplaner mm.

Uddannelser

- 2014: Efteruddannelse i Design og Facilitering med effekt
- 2010: Sceneproducent – Statens Teaterskole
- 2008: Sanger og Sangunderviser fra ”Complete Vocal Institute” V. Cathrine Sadolin
- 2008: Musikk lærer fra ”Holbæk lærerseminarium”
- 2004: Musicalperformer fra ”Det Danske Musicalakademi”
- 1999: Sproglig studentereksamen fra ”Kalundborg Gymnasium” med Musik på højt niveau.

Referencer

(Se vedhæftet dokument)

Andet

- 2008 sep. – Modtager af Statoils Kondensatpris

Til rette vedkommende

HOLBÆK

Kanalstræde 10, 1.
4300 Holbæk

Tlf. 70 30 10 06

www.advodan.dk

Dato 5. januar 2018
Sag nr. 71266.20.34.

Advokat Steen Marslew
stma@advodan.dk

Sekretær Lisbeth Drusdal / 20
Dir. tlf. 59 45 40 14
lisl@advodan.dk

Udtalelse og anbefaling – Nadja Kalnæs

Jeg har i perioden fra sommeren 2015 til efteråret 2017 haft fornøjelsen af at samarbejde tæt med Nadja Kalnæs, idet jeg i denne periode var formand for Fonden – Holbæk i Pinsen, som afvikler den årlige havnekulturfestival "SKVULP", mens Nadja Kalnæs var ansat som sekretariatschef og festivalleder samme sted.

Nadja er en særdeles værdifuld medarbejder og et dejligt og positivt menneske.

Hun er meget engageret, kompetent, ansvarsbevidst, struktureret og omhyggelig. Nadja brænder for sit arbejde og har desuden stor forståelse for den forretningsmæssige del af et større kulturprojekt.

Nadja har overblik og overskud ud over det sædvanlige. Hun bevarer roen i de mest stressede situationer, og hun har altid mulighed for og lyst til at give en hjælpende hånd til andre, når det presser på. Nadja har desuden en fantastisk humor og empati.

Nadja valgte desværre i efteråret 2017 at opsiges sit ansættelsesforhold for at søge nye udfordringer. Hun er meget savnet - men jeg kan medgive min bedste anbefaling.

Jeg står naturligvis altid til rådighed for en uddybning af ovenstående.

Med venlig hilsen


Steen Marslew

CVR-nr. 71 74 80 14

Sparekassen Sjælland
0520 – 0001000386

Swift: SWESDK22
Iban: DK8305200001000386

Frederiksberg, 2. april 2012

Anbefaling af Nadja Kalnæs

Jeg har hermed fornøjelsen af at give mine varmeste anbefalinger af Nadja Kalnæs.

Jeg kender Nadja som en topprofessionel, skarp og absolut kyndig projektleder, som samtidig er en fornøjelse at samarbejde med. Hun er dedikeret, engageret og har en særlig evne til at fokusere og eksekvere et projekt på optimal vis. Nadja er en person som altid vil gå ind i et projekt med passion og begejstring, hvilket kendetegner hendes arbejde generelt, og derfor vil hun være i stand til at gøre en forskel på de projekter, hun er i spidsen for.

Jeg har haft den glæde at arbejde sammen med hende i forbindelse med People4People og diverse events, og her har jeg oplevet hende som en loyal samarbejdspartner, som altid leverer gode resultater. Jeg er overbevist om, at hun vil vække begejstring alle de steder, hun får lov til at udfolde såvel sine professionelle som personlige egenskaber.

Jeg står gerne til rådighed for yderligere informationer og eventuel uddybning af ovenstående.

Venlige hilsner,



Christian Have
Kreativ direktør og ejer af Have Kommunikation

ANBEFALINGER

”Nadja Kalnæs har gennem det sidste år været en af de centrale medarbejdere og projektledere på min folketingskampagne. Derfor har jeg på tætteste hånd oplevet den professionalitet Nadja Kalnæs løser en given opgave. Det har været en stor fornøjelse at se, hvordan Nadja Kalnæs er i stand til både at holde rigtig mange bolde i luften, løse den uløselige opgave og leveret til tiden, samtidig med at hun udstråler mentalt overskud selv i de mest pressede arbejdsituationer. Derfor kan jeg på det varmeste anbefale Nadja Kalnæs.”

- *Uffe Elbæk (Kulturminister 2011-2012)*

”Når du tager en sag, en produktion eller et emne op så brænder du for det, du er engageret og passioneret. Du kæmper for det du tror på og lader det ligge som du ikke tror på, en stædighed som i sidste ende sikre dig velbefindende i dit arbejdsliv. Du kan organisere dig ud af alting og du vil komme til at rejse store projekter – fra 0 til 100.”

- *Mette Kruse Skak (Producent på Danmarks Radio)*

”Nadja er et meget alsidigt menneske, med en ekstrem bred palet af kompetencer. Hun har med sin tværfaglighed været en gave for enhver kreativ institution. Nadja er et menneske altid på udkig efter udviklingsmuligheder, og har ikke tendens til at falde i rutiner, men er i konstant bevægelse. Hun vil være et aktiv for enhver arbejdsplads.”

- *Søren Møller (Teater direktør af Fredericia Teater samt leder af Det Danske Musicalakademi)*

”Nadja er på mange måder en ener på sit felt. Hun er kreativ, har overblik og sans for struktur. Hun kender til de vigtigste elementer i en god performance og så går hun aldrig på kompromis med kvaliteten i det, hun leverer.

Hun er en uundværlig del af en proces, der kræver styring, overblik og struktur. Hun agerer i mine skabelsesprocesser som var det hendes egne. Hun brænder for at skabe det bedste i enhver situation.”

- *Anja Vintov (Forfatter og foredragsholder)*