



” Med fokus på tillidsvækkende ledelse, strategi og udvikling arbejder jeg med mennesker og på indsatser i organisationer og virksomheder. Gennem mere end 20 års professionel erfaring har jeg arbejdet med ledelse bl.a. i koncertvirksomheder, festivaler, kulturhuse, venues, politiske kampagner, større kulturelle events og projekter mm.. Mit fokus og kompetencer ligger i at lede med en systematisk, organiseret og rummelig tilgang.“

Spidskompetencer:

- Ledelse, organisering og kommunikation
- Marketing, kommercielle indsatser, partnerskaber og salg
- Netværk, politiske og samarbejds-mæssige indsatser

Resultater:

- På 2 år skabte jeg en forøgelse fra 1000 til 25.000 unikke besøgende på en nyopstartet festival, samt samarbejde med 800 frivillige og aktører. Arbejdet lå på indsatser både før, under og efter afviklingen og med fokus på gæster/publikum via markedsføring, indhold og segmentering.
- Har ledet, produceret og afviklet kulturelle produktioner, live-arrangementer og events, i alle størrelser helt fra intim-arrangementer med 100-200 gæster og op til store komplekse afviklinger med mange venues og scener over flere dage og med 55.000 gæster.
- Gik fra 0 -> 55.000 gæster på første år af en oplevelsesvirksomhed i 2020 - Marketingindsatser var med primær fokus på udvikling og planlægning af SoMe indsatser, e-commerce, kampagne strategier og CRM initiativer. - Mit ROI fra marketingbudget til resultat på bundlinjen var præcis 11,8 gange igen.
- Data fra samme projekt 2020: Over 300.000 besøgende på på hjemmesiden, over 10.000 følgere på FB (i dag over 30.000 følgere) og over 70.000 hændelser på content på FB – Over fem mdr. fra 1. aug. – 31. dec. 2020. - <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6769173667722117120/>
- 2020 - I vores tilfredshedsanalyse, gav gæsterne os 5,5 ud af mulige 6 - <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6768563804021284864/>

Helt konkret kan jeg tilbyde:

- **At udvikle og drive projekter, events og live-arrangementer**
 - Lede, drive og udvikle komplekse projekter med fokus på målsætninger, resultater og gode samarbejder.
 - Sikre effektiv afvikling af projekter og events, hvor alle teams kender til opgaverne og i fællesskab driver det sikkert og succesfuldt i mål.
 - Udvikle på arrangementer, produktioner og events, interne som eksterne, samt vedligeholde og opfølge på kontraktuelle aftaler.
 - Finde og engagere det rette indhold som er tilpasset venue, ressourcer og målgruppe.

- **At planlægge, udvikle og arbejde på kommercielle tiltag**
 - Løbende arbejde på indsatser med fokus på gæster, hospitality, målgrupper, og nytænkning.
 - Arbejde på kommercielle potentialer og være med til at udvikle nye, hvor samarbejdet og resultatet mellem partnerne er 1+1 som gir 3.
 - Udvikle tiltag med udgangspunkt i marketing, kommercielle partnerskaber, salg og foretningsudvikling.
- **At skabe netværk, ejerskab og et godt arbejdsmiljø**
 - Jeg har gode relationer og netværk både i kommercielle og kulturelle sammenhæng, noget som jeg også sætter i spil.
 - I samarbejde med resten af holdet, skaber jeg motivation og ejerskab via tillid og faste trygge rammer.
 - Jeg sætter fokus på den gode arbejdskultur, et miljø hvor man løfter hinanden, selv i de mest tilspidsede perioder.
- **At skabe synlige og målbare resultater i samarbejde**
 - Den øvrige ledelse og medarbejdere ser jeg som mine tætteste og vigtigste samarbejdspartnere.
 - Jeg tror på, at det er med rette strategi og vision, at man kan sætte essentielle mål, for sammen at nå nye ønskede højder.
 - Hjælpe til at bringe alles kompetencer i spil, på en måde som løfter og giver energi, og hvor man går fra bordet med glæde og fokus på de næste vigtige milepæle.

Øvrige kompetencer

Ledelse og organisation

- Ledelse af medarbejdere, teams og organisation
- Ledelse af marketingsindsatser som skaber mærkbare resultater
- Ledelse af kommercielle tiltag, salg og forhandlinger
- Fokus på kommunikation og god organisationskultur
- Fokus på relationsbaseret netværk og samarbejde

Skriftlig og mundtlig formidling

- Udarbejdelse af strategier, handlingsplaner, målsætninger og årshjul
- Udarbejdelse af strategier for markedsføring, branding, salg og synlighed
- Udarbejdelse af kontrakter og budgetter
- Udarbejdelse af databaseret analyser, og evalueringsrapporter
- Moderator, mødeleder og facilitator

Ansættelsessteder

- **2020-2022 Event & Projektchef og Marketingchef - LUMAGICA**
(www.lumagica.dk)
 - Ledelse af afdelingen og personale hos LUMAGICA
 - Ledelse af marketingindsatser og -strategier ifm. LUMAGICA's lysfestivaler
 - Ansvarlig for kommercielle partnerskaber, salg og strategier
- **2020. Underviser og Eksaminator - Danmarks Medier og Journalisthøjskole**
 - Undervisning i projektledelse og samarbejdsmetoder
 - Projekter omhandlende digitale medier, kommunikation, ledelse, SoMe, branding, grafik, email marketing, annoncering, websites mm.
- **2017 – 2018. Senior Partnership Sales Manager – Live Nation Denmark**
Danmarks største koncertarrangør – 300-400 shows – Markedsandel på 80%
 - Med fokus på partnerskaber, markedsføring og netværk for salg
 - Kommunikation og relationer
 - Fokus på CRM værktøjer
- **2015 – 2017. Festivalleder & Sekretariatschef – SKVULP**
 - Ledelse, Kommunikation, Markedsføring og PR som var med til at vende projektet fra 1000 til 15.000 besøgende på et enkelt år i 2016. **I 2017 var der 25.000 unikke besøgende på SKVULP'17.**
 - Økonomisk ansvar for 10-15 mill over 4 år + Politisk og kommunalt direktionssamarbejde
 - Skabte partnerskaber/sponsorater fra 0,- kr. til over 800.000,- kr på kun 2 år
 - Ledelse af team på 50 pers., 450 frivillige og 800 aktører.
- **2012-2013 - Projekt-Producent på EU-projekt Theatron. (budget på 45 mill.)**
 - Hjemmeside-opbygning, digitalplatform, nyhedsbreve, sociale medier, generel formidling af projektet
 - Organisering, projektledelse, økonomistyring
 - Kontrakt-håndtering og europæisk samarbejde
- **2011 Stifter og producent - Awareness event Not4Sale via People4People**
 - Ledelse af ansatte og frivillige - Organisering, strategi og projektledelse
 - Markedsføring, kommunikation og PR - Også i samarbejde med Christian Have og Have Kommunikation.
- **2011-2012 Digital kampagneleder & Ressource-chef for Uffe Elbæks folketingskampagne "Et andet skema" samt programlægger på "Klub Mod" –**
Event hvor kultur møder politik, månedlig debat-arrangement.
Folketingskampagnen der gjorde Uffe Elbæk til Kulturminister.

Selvstændig

- **2023 – BIFALD** - www.bifaldpodcast.dk
 - BIFALD - En podcast om oplevelsesindustrien
- **2020 – Tell The Story** - www.tellthestory.dk
 - Digital Marketing & Strategi
- **2018 – Nadja Kalnæs – Creative Leadership** - www.nadjakalnaes.dk
 - Ledelseskonsulent på store komplekse events, festivaler og kulturelle arrangementer og produktioner - Fokus på marketing, kommercielle partnerskaber og salg. (Bl.a. Ringsted Festival mfl.)
 - Facilitator og leder af forløb og rådgivning af ledere og selvstændige.
- **2012 -2015 Innovativ Kulturledelse**
 - Projektledelse, publikumsudvikling, online synlighed og salg
 - Kunder som; forskellige nordiske kulturfolk med alt fra præster, museumsdirektører, festivalledere, performere, litteratur-ledere, musikere, kunstnere, kulturhusledere mfl.
 - Facilitering af flere forskellige forretningsudviklingsforløb for kulturvirksomheder- bestående af interviews, dataindsamling, workshops og afsluttende handleplaner mm.

Uddannelser

- 2014-2021: Efteruddannelser i digital marketing og e-commerce B2B & B2C
- 2014: Efteruddannelse i Design og Facilitering med effekt
- 2010: **Sceneproducent** – Statens Teaterskole - Den Danske Scenekunstscole
- 2008: Sanger og Sangunderviser fra "Complete Vocal Institute" V. Cathrine Sadolin
- 2008: Musislærer fra "Holbæk lærerseminarium"
- 2004: Musicalperformer fra "Det Danske Musicalakademi"
- 1999: Sproglig studentereksamen fra "Kalundborg Gymnasium" med Musik på højt niveau.

Andet

- **2008 sep. – Modtager af Statoils Kondensatpris**

Referencer

(Se vedhæftet dokument)

HOLBÆKKanalstræde 10, 1.
4300 Holbæk

Tlf. 70 30 10 06

www.advodan.dk

Dato 5. januar 2018
Sag nr. 71266.20.34.Advokat Steen Marslew
stma@advodan.dk**Sekretær Lisbeth Drusdal / 20**
Dir. tlf. 59 45 40 14
lisl@advodan.dk

Til rette vedkommende

Udtalelse og anbefaling – Nadja Kalnæs

Jeg har i perioden fra sommeren 2015 til efteråret 2017 haft fornøjelsen af at samarbejde tæt med Nadja Kalnæs, idet jeg i denne periode var formand for Fonden – Holbæk i Pinsen, som afvikler den årlige havnekulturfestival "SKVULP", mens Nadja Kalnæs var ansat som sekretariatschef og festivalleder samme sted.

CVR-nr. 71 74 80 14

Sparekassen Sjælland
0520 – 0001000386Swift: SWESDK22
Iban: DK8305200001000386

Nadja er en særdeles værdifuld medarbejder og et dejligt og positivt menneske.

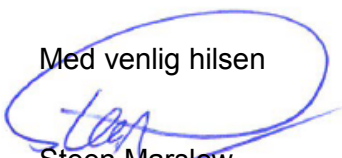
Hun er meget engageret, kompetent, ansvarsbevidst, struktureret og omhyggelig. Nadja brænder for sit arbejde og har desuden stor forståelse for den forretningsmæssige del af et større kulturprojekt.

Nadja har overblik og overskud ud over det sædvanlige. Hun bevarer roen i de mest stressede situationer, og hun har altid mulighed for og lyst til at give en hjælpende hånd til andre, når det presser på. Nadja har desuden en fantastisk humor og empati.

Nadja valgte desværre i efteråret 2017 at opsige sit ansættelsesforhold for at søge nye udfordringer. Hun er meget savnet - men jeg kan medgive min bedste anbefaling.

Jeg står naturligvis altid til rådighed for en uddybning af ovenstående.

Med venlig hilsen


Steen Marslew

Frederiksberg, 2. april 2012

Anbefaling af Nadja Kalnæs

Jeg har hermed fornøjelsen af at give mine varmeste anbefalinger af Nadja Kalnæs.

Jeg kender Nadja som en topprofessionel, skarp og absolut kyndig projektleder, som samtidig er en fornøjelse at samarbejde med. Hun er dedikeret, engageret og har en særlig evne til at fokusere og eksekvere et projekt på optimal vis. Nadja er en person som altid vil gå ind i et projekt med passion og begejstring, hvilket kendetegner hendes arbejde generelt, og derfor vil hun være i stand til at gøre en forskel på de projekter, hun er i spidsen for.

Jeg har haft den glæde at arbejde sammen med hende i forbindelse med People4People og diverse events, og her har jeg oplevet hende som en loyal samarbejdspartner, som altid leverer gode resultater. Jeg er overbevist om, at hun vil vække begejstring alle de steder, hun får lov til at udfolde såvel sine professionelle som personlige egenskaber.

Jeg står gerne til rådighed for yderligere informationer og eventuel uddybning af ovenstående.

Venlige hilsner,



Christian Have

Kreativ direktør og ejer af Have Kommunikation

ANBEFALINGER

"Nadja Kalnæs har gennem det sidste år været en af de centrale medarbejdere og projektledere på min folketingskampagne. Derfor har jeg på tætteste hånd oplevet den professionalitet Nadja Kalnæs løser en given opgave. Det har været en stor fornøjelse at se, hvordan Nadja Kalnæs er i stand til både at holde rigtig mange bolde i luften, løse den uløselige opgave og leveret til tiden, samtidig med at hun udstråler mentalt overskud selv i de mest pressede arbejdsituationer. Derfor kan jeg på det varmeste anbefale Nadja Kalnæs."

- *Uffe Elbæk (Kulturminister 2011-2012)*

"Når du tager en sag, en produktion eller et emne op så brænder du for det, du er engageret og passioneret. Du kæmper for det du tror på og lader det ligge som du ikke tror på, en stædighed som i sidste ende sikre dig velbefindende i dit arbejdsliv. Du kan organisere dig ud af alting og du vil komme til at rejse store projekter – fra 0 til 100."

- *Mette Kruse Skak (Producent på Danmarks Radio)*

"Nadja er et meget alsidigt menneske, med en ekstrem bred palet af kompetencer. Hun har med sin tværfaglighed været en gave for enhver kreativ institution. Nadja er et menneske altid på udkig efter udviklingsmuligheder, og har ikke tendens til at falde i rutiner, men er i konstant bevægelse. Hun vil være et aktiv for enhver arbejdsplads."

- *Søren Møller (Teater direktør af Fredericia Teater samt leder af Det Danske Musicalakademi)*

"Nadja er på mange måder en ener på sit felt. Hun er kreativ, har overblik og sans for struktur. Hun kender til de vigtigste elementer i en god performance og så går hun aldrig på kompromis med kvaliteten i det, hun leverer."

Hun er en uundværlig del af en proces, der kræver styring, overblik og struktur. Hun agerer i mine skabelsesprocesser som var det hendes egne. Hun brænder for at skabe det bedste i enhver situation."

- *Anja Vintov (Forfatter og foredragsholder)*